

Regulamin strony, konta i sklepu

Centrum Rozwoju Duszy · wersja 2026-10-05

1. Sprzedawca i zakres regulaminu

Sprzedawcą i usługodawcą jest Grzegorz Banach, działający pod nazwą Centrum Rozwoju Duszy w ramach działalności nierejestrowanej w rozumieniu art. 5 ustawy Prawo przedsiębiorców. Adres do kontaktu, reklamacji i oświadczeń: ul. Węglarska 1/82, 30-725 Kraków, Polska. E-mail: info@centrumrozwojuduszy.com. Telefon: +48 669 162 711 (bez podwyższonej opłaty; koszt według taryfy operatora).

Regulamin dotyczy witryny centrumrozwojuduszy.com, bezpłatnego konta oraz zakupów dokonanych bezpośrednio w jej koszyku. Do wcześniejszych zakupów i zakupów w Naffy stosuje się warunki zaakceptowane przy danym zakupie. Nowa wersja nie skraca wcześniej nabytego dostępu. Status działalności nierejestrowanej nie ogranicza praw konsumenta.

2. Oferta i wymagania techniczne

Oferta obejmuje treści cyfrowe: e-booki, PDF-y, medytacje audio i kursy z nagraniami. Opis produktu określa zawartość, formaty i zakres świadczenia przed zakupem. Indywidualne odczyty i spotkania wymagają osobnego uzgodnienia zakresu, ceny i terminu przed zawarciem umowy; nie są automatycznie objęte koszykiem kursów.

Do korzystania potrzeba urządzenia z aktualną przeglądarką obsługującą JavaScript, dostępu do internetu i e-maila; do PDF czytnika PDF, do audio/wideo odtwarzacza właściwego dla wskazanego formatu oraz miejsca na pobierane pliki. Dostęp online wymaga zalogowania. Koszt internetu ponosi klient zgodnie ze swoją umową z operatorem. Nie wymagamy konkretnej marki urządzenia. Materiały mają charakter edukacyjny i rozwojowy; nie są diagnozą, leczeniem ani zamiennikiem pomocy medycznej lub psychoterapii. Nie gwarantujemy indywidualnego rezultatu praktyki, co nie ogranicza odpowiedzialności za zgodność produktu z umową.

3. Konto klienta

Konto jest bezpłatną usługą elektroniczną zawieraną na czas nieoznaczony po potwierdzeniu e-maila i zaakceptowaniu regulaminu przy tworzeniu profilu. Logowanie odbywa się wyłącznie przez e-mail i hasło. Klient podaje prawdziwe dane, chroni hasło i nie udostępnia konta innym osobom. W zakresie wymaganym prawem osoba niemająca pełnej zdolności do czynności prawnych potrzebuje zgody przedstawiciela ustawowego.

Konto pozwala przechowywać koszyk, przeglądać zamówienia i zakupione przestrzenie, zapisywać postęp, zmieniać dane i hasło. „Zapamiętaj mnie” utrzymuje logowanie na danym urządzeniu do wylogowania lub wygaśnięcia sesji. Nie należy wybierać tej opcji na urządzeniu współdzielonym.

Klient może bez opłat zakończyć usługę konta: w ustawieniach lub e-mailem. Przy historii zakupów prośbę obsługujemy indywidualnie, ustalając sposób dalszego wykonania opłaconych umów; usunięcie konta nie odbiera praw reklamacyjnych. Część dokumentacji transakcji pozostaje przez okres wymagany prawem. Zabronione są treści bezprawne, naruszanie praw innych osób i ingerencja w bezpieczeństwo. Ograniczenie konta może nastąpić z obiektywnego powodu, proporcjonalnie do naruszenia, z podaniem przyczyny i możliwością wyjaśnienia; pilne

zagrożenie bezpieczeństwa może wymagać natychmiastowej blokady.

4. Zamówienie, cena i płatność

Ceny podawane są w złotych polskich i stanowią całkowitą kwotę do zapłaty, uwzględniającą należne podatki. Nie naliczamy kosztu wysyłki treści cyfrowych. Przed przejściem do płatności klient widzi produkty i łączną cenę, może poprawić koszyk i akceptuje regulamin. Przejście do Stripe samo nie oznacza skutecznej płatności. Złożenie płatnego zamówienia następuje przez końcowy przycisk zapłaty w formularzu płatności, jednoznacznie wskazujący obowiązek zapłaty. Umowa sprzedaży treści cyfrowych zostaje zawarta po skutecznym opłaceniu zamówienia.

Płatność obsługuje Stripe; dostępne metody, w tym karta lub BLIK, widoczne są w formularzu dla danej transakcji. Nie zapisujemy pełnych danych karty ani kodu BLIK. Nie ma automatycznego abonamentu ani odnowienia zakupu. Nieopłacone lub wygasłe zamówienie nie udziela dostępu. Dokument sprzedaży można uzyskać, kontaktując się e-mailem i podając dane wymagane dla tego dokumentu. Potwierdzenie zawarcia umowy wraz z jej warunkami jest przekazywane na e-mail klienta na trwałym nośniku. Samego linku do zmiennej strony nie traktujemy jako takiego potwierdzenia.

5. Dostarczenie i 365 dni dostępu

Materiały są udostępniane w koncie bez zbędnej zwłoki po potwierdzeniu płatności przez operatora. Jeśli dostęp się nie pojawi, klient powinien zgłosić problem; nie ogranicza to ustawowych uprawnień z tytułu niedostarczenia treści. Dostęp do zakupionej przestrzeni online trwa 365 dni od potwierdzenia płatności; konkretną datę końcową wskazuje konto. Postęp w kursie nie przedłuża terminu.

W okresie dostępu można pobierać przeznaczone do pobrania e-booki, PDF-y i medytacje audio na własne urządzenia. Te legalnie pobrane kopie można zachować i używać prywatnie także po 365 dniach. Nagrania wideo są udostępniane do oglądania online, chyba że opis produktu wyraźnie pozwala je pobrać. Klient otrzymuje niewyłączną licencję do osobistego użytku; bez zgody nie może odsprzedawać materiałów, publikować ich ani udostępniać konta. Ograniczenia nie naruszają dozwolonego użytku wynikającego z prawa autorskiego.

Dostęp nie jest określany jako dożywotni. Zapewniamy zgodność treści i usługi z umową oraz wymagane aktualizacje, w tym bezpieczeństwa, przez okres wynikający z przepisów; dla usługi dostępu ciągłego przez cały umówiony okres. Zmiana platformy nie może pozbawić klienta opłaconego dostępu. Istotne niekorzystne zmiany usługi podlegają ustawowym zasadom informacji i zakończenia umowy.

6. Odstąpienie od umowy

Konsument oraz osoba fizyczna, której zakup związany z działalnością gospodarczą nie ma dla niej charakteru zawodowego w rozumieniu ustawy, może odstąpić od umowy zawartej na odległość w ciągu 14 dni od jej zawarcia, bez podania przyczyny. Termin zachowuje wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać na e-mail lub adres sprzedawcy; wzór poniżej jest dobrowolny.

W tej wersji zasad sprzedawca zachowuje na rzecz klienta 14-dniowe prawo odstąpienia także po rozpoczęciu udostępniania zakupionych treści cyfrowych. Zgoda na szybki dostęp nie stanowi

zrzeczenia się tego prawa. Zwrot obejmuje całą zapłaconą kwotę i następuje bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, tą samą metodą płatności, chyba że klient wyraźnie i bez dodatkowych kosztów zgodzi się na inną. Po odstąpieniu dostęp do zwróconego produktu wygasa; klient zaprzestaje korzystania z niego i udostępniania jego treści.

Niezależnie od terminu odstąpienia pozostają uprawnienia reklamacyjne. Umów indywidualnych usług nie obejmuje automatyczne wyłączenie odstąpienia: rozpoczęcie ich przed upływem 14 dni wymaga wyraźnego żądania, a skutki pełnego wykonania i rozliczenia części usługi przekazuje się klientowi przed zamówieniem zgodnie z ustawą.

7. Reklamacje i zgodność z umową

Reklamacje dotyczące konta, treści, dostępu i płatności można zgłaszać na info@centrumrozwojuduszy.com lub pisemnie na adres sprzedawcy. Warto podać produkt lub numer zamówienia, opis problemu, oczekiwany sposób rozwiązania i dane do odpowiedzi. Brak numeru czy paragonu nie wyłącza reklamacji, jeżeli zakup można ustalić inaczej. Odpowiadamy w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji konsumenta na papierze lub innym trwałym nośniku.

Za niedostarczenie lub niezgodność treści i usług cyfrowych odpowiadamy na zasadach rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta. Klient może żądać doprowadzenia do zgodności bez opłat, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności, a w ustawowych przypadkach obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy. Przy świadczeniu ciągłym odpowiedzialność obejmuje umówiony okres; przy jednorazowym dostarczeniu obejmuje niezgodność istniejącą przy dostarczeniu i ujawnioną w ciągu dwóch lat. Nie wyłączamy odpowiedzialności sprzedawcy z powodu korzystania z operatorów technicznych.

Klient może zwrócić się o pomoc do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz skorzystać z informacji o pozasądowym rozwiązywaniu sporów na polubowne.uokik.gov.pl. Udział w konkretnym postępowaniu zależy od właściwych przepisów i wymaganych zgód. Pozostaje możliwość dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem. Nie wskazujemy wyłącznie sądu właściwego dla sprzedawcy.

8. Newsletter, prywatność i opinie

Zapis do newslettera jest dobrowolny i odrębny od umowy konta oraz zakupu. Odmowa lub wycofanie zgody nie ogranicza korzystania ze sklepu. Rezygnacja jest dostępna w linku w wiadomości lub przez kontakt e-mail. Preferencja zapisana na koncie i zapis w formularzu MailerLite są rozróżnione w interfejsie; samo zapisanie preferencji nie potwierdza uruchomienia wysyłki. Szczegółowe informacje o danych zawiera polityka prywatności.

Publikowane rekomendacje są wybranymi, przekazanymi sprzedawcy wypowiedziami, a nie pełnym zbiorem ocen. Nie oznaczamy opinii jako „zweryfikowany zakup” bez sprawdzenia powiązania z zakupem. Publikacja danych autora wymaga odpowiedniej podstawy; klient może zgłosić naruszenie na adres kontaktowy.

9. Zmiany i postanowienia końcowe

Wersja: 2026-10-05. Do zakupu stosuje się wersję zaakceptowaną przy zamówieniu. Zmiany nie działają wstecz i nie ograniczają już nabytych praw. O zmianach regulaminu bezpłatnej usługi konta z istotnych powodów prawnych, bezpieczeństwa lub zmiany funkcji informujemy na trwałym nośniku z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, chyba że przepis wymaga wcześniejszego działania; klient może zakończyć usługę bezpłatnie.

Stosuje się prawo polskie, w tym ustawę o prawach konsumenta, Kodeks cywilny, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz RODO. Wybór prawa nie pozbawia konsumenta ochrony bezwzględnie obowiązujących przepisów państwa jego zwykłego pobytu, jeżeli mają zastosowanie. Żadne postanowienie nie wyłącza praw, których nie można ograniczyć umową.

Wzór oświadczenia o odstąpieniu

Do: Grzegorz Banach, Centrum Rozwoju Duszy, ul. Węglarska 1/82, 30-725 Kraków;
info@centrumrozwojuduszy.com.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej: ...

Data zawarcia umowy / numer zamówienia: ...

Imię i nazwisko konsumenta: ...

Adres konsumenta i e-mail do odpowiedzi: ...

Data: ... Podpis (tylko dla oświadczenia na papierze): ...

Kody rabatowe

Kod rabatowy wpisz w koszyku i zatwierdź przed przejściem do płatności. Koszyk pokaże przyznany rabat oraz cenę końcową. Na jedno zamówienie można zastosować jeden kod; kody nie łączą się. Kod może mieć określony termin ważności, minimalną wartość koszyka oraz zakres produktów. Warunki te są podawane przy przekazaniu kodu. Kod nie jest wymieniany na gotówkę. Wartość zamówienia po rabacie musi wynosić co najmniej 2 zł. Rozliczenie zwrotu następuje według faktycznie zapłaconej ceny. Rabat nie ogranicza ustawowych praw konsumenta, reklamacji ani odstąpienia. Wcześniej otwarta płatność zachowuje ustaloną w niej cenę.